



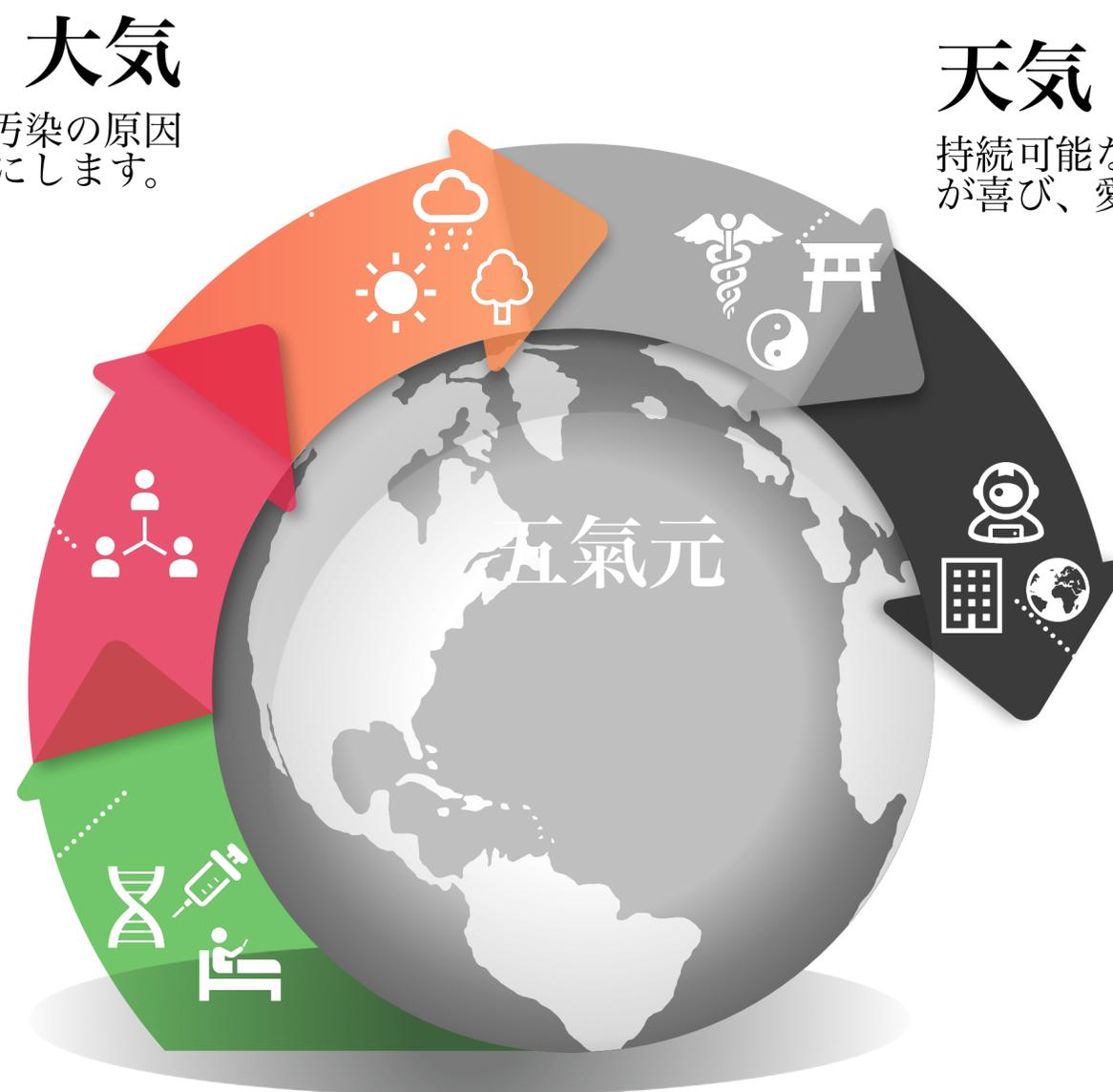
Next 25-Year Vision

PHILOSOPHY：経営指針

Purpose	みんなと幸せをつなぐ	Mission 全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に 全世界・全生命の進歩・発展に貢献し続ける	Vison 私たちの健康、地球の健康 (プラネタリーヘルス)
---------	------------	--	--------------------------------------

STAKE HOLDER：みんなの幸せ

消費者 	従業員
業界団体/学校 	競合他社
株主/投資家 	マスメディア
地球環境 	地域社会
NPO/非営利団体 	政府・行政機関



大気
外気を高めて、大気汚染の原因を
生み出さないようにします。

天気
持続可能な社会に変わり、地球
が喜び、愛語よく廻天の力なり。

人氣
内気も高め、関係資本を増やし
気持ちの方位まで処していく。

景気
地域・日本・世界・地球に活気
が溢れ景気が戻り、皆元気に。

元氣
人の心と体に関する悩みに対し
貢献し、心身共に健康に導く。

OUR VALUE：われわれの価値

独創力への成長と貢献 	共創力による成長と貢献
公創力による成長と貢献 	経営資源＝関係資本

GROWTH FUNDAMENTALS：5つの成長基盤

I Purposeful Branding 在り方から見え方を変える	II Doctor DX 医療業界の革新	III Earth Doctors 地球を再生する各専門医	IV Relational Capital アクセス可能な関係資本	V Imagination & Creation 想像力と創造力
---------------------------------------	-------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

元気					健康
医療コミュニティ	医療DX推進	予防医療の支援	医科歯科連携	働き方改革	
人気					生活
起業家の育成支援	複業・副業支援	ジョイントベンチャーの支援	医・食・住		
大気					環境
MaaSの構築・活用	KIFUKU	サンゴの再生	米産業の変革		
天気					教養
出版支援（絵本・ビジネス書）	神社仏閣への復興		プラネタリーヘルス	ポータルサイト	
景気					経済
少子高齢化対策	産学官連携	医療観光（メディカルツーリズム）		七夕行事の国策化	

責務を全うするために必要な基盤10



分析力



直感力



協創力



時読力



人間力



欲望力



企画力



行動力



人脈力



資金力



小医は病を医し

中医は人を医す

大医は国を医す